

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	4
1.1. Обусловленность востребованности навыков межкультурных коммуникаций спецификой деятельности транснациональных корпораций	4
1.2. Глобальное общество как объект управления	15
1.3. Информация как ресурс управления	18
2. СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ КАК ОСНОВА КУЛЬТУРЫ	23
2.1. Значение ценностей в формировании культуры	23
2.2. Виды организационной культуры	25
2.3. Корпоративный имидж и репутация. Этические кодексы	27
2.4. Менталитет. Отличительные особенности национальных культур	30
3. ОБУЧЕНИЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	34
3.1. Бихевиористский подход к обучению	35
3.2. Обучение как развитие. Баланс интеллектуального и социального капитала. Формирование системного мышления. Learning organization: предпосылки создания	36
4. МЕДИАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КОНФЛИКТОВ	41
4.1. Особенности взаимодействия людей в социальных группах	41
4.2. Источники конфликтов. Стратегии поведения участников конфликта	44
4.3. Теория эмоционального лидерства и значение эмоционального интеллекта (EQ) в медиации	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ	53
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ	54
Библиографический список	55

Миловазорова Мария Николаевна, Щеголев Евгений Николаевич

Управление межкультурными коммуникациями

Редактор *А.А. Баутникова*

Корректор *Л.А. Петрова*

Компьютерная верстка: *Н.А. Андреева*

Подписано в печать 11.05.2021. Формат 60×84/16. Бумага документная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л. 3,3. Тираж 300 экз. Заказ № 49

Балтийский государственный технический университет

Типография БГТУ

190005, С.-Петербург, 1-я Красная

БИБЛИОТЕКА БГТУ "ВОЕНМЕХ"



00515724