

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА.....	3
1.1. Инновационное развитие предприятий как основа формирования экономики качества.....	3
1.2. Потребность в переходе на инновационный путь развития.....	6
1.3. Понятия, определяющие конкурентоспособность и эффективность.....	7
2. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО.....	8
2.1. Подход Джурана-Фейгенбаума.....	8
2.2. Триада качества Джурана.....	12
2.3. Система управления качеством.....	13
2.4. Подход к определению затрат на качество.....	17
2.5. Стандарт ГОСТ Р ИСО 10014-2008.....	20
3. МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ КАЧЕСТВА.....	21
3.1. Методология управления экономикой качества, ее связь с QFD-анализом.....	21
3.2. Древовидная диаграмма улучшения качества.....	26
3.3. Диаграмма затрат и выручки производителя, модели оптимальной стоимости качества.....	28
3.4. Методология ABC-ABV-ABM.....	30
Библиографический список.....	35

*Мирославская Марианна Владимировна,
Марков Андрей Валентинович*

Экономика качества

Редактор *Г.М. Звягина*

Корректор *Л.А. Петрова*

Компьютерная верстка: *А.В. Мещерякова*

Подписано в печать 22.03.2021. Формат 60x84/16. Бумага документная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л. 2. Тираж 300 экз. Заказ № 25.

Балтийский государственный технический университет

Типография БГТУ

190005, С.-Петербург, 1-я Красноармейская ул., д.1