

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. Startup	9
1.1. Сущность startup	9
1.1.1. Определение стартапа	9
1.1.2. Характеристики стартапа	12
1.1.3. Виды стартапов	16
1.1.4. Рекомендации для успешного стартапа	17
1.1.5. Распространенные ошибки стартапа	21
1.2. Методика бережливого стартапа (Lean Startup)	22
1.2.1. Основные аспекты методики Lean Startup	23
1.2.2. Методология Customer Development: клиентоориентированный подход для запуска стартапа	28
1.3. Гибкие методы в управлении стартапом	33
1.3.1. Agile	34
1.3.2. Scrum	36
1.3.3. Lean	38
1.3.4. Kanban	39
1.3.5. Шесть сигм (Six Sigma)	40
1.3.6. PRINCE2	42
<i>Контрольные вопросы</i>	45
Глава 2. Поиск новых идей	46
2.1. Формирование инновационного мышления	46
2.1.1. Системное мышление	49
2.1.2. Дизайн-мышление	61
2.1.3. Технология ТРИЗ	71
2.1.4. Методология Foresight	80
2.1.5. Практические методы развития творческого мышления	95
2.2. Источники идей	99
2.2.1. Неожиданное событие	103
2.2.2. Несоответствие между реальностью и представлением о ней	104
2.2.3. Потребности производственного процесса	105
2.2.4. Изменения в отраслевых и рыночных структурах	107

2.2.5. Демографические изменения.....	108
2.2.6. Изменения в ценностных установках и восприятии населения.....	109
2.2.7. Инновации, основанных на новых знаниях.....	109
<i>Контрольные вопросы</i>	112
Глава 3. Бизнес-план инновационного проекта	113
3.1. Сущность бизнес-планирования.....	113
3.1.1. Общие сведения о бизнес-плане.....	114
3.1.2. Цели, задачи и принципы составления бизнес-плана.....	118
3.2. Структура и содержание бизнес-плана.....	123
3.2.1. Этапы подготовки бизнес-плана инновационного проекта и рекомендуемая структура.....	123
3.2.2. Содержание основных разделов бизнес-плана.....	129
3.2.3. Расчет основных финансовых показателей (оценка эффективности инновационного проекта).....	136
3.2.4. Типовые ошибки при составлении бизнес-плана.....	149
<i>Контрольные вопросы</i>	151
Глава 4. Soft skills для общественного прогресса и жизненного успеха	152
4.1. Hard и soft skills.....	152
4.2. Навыки презентации.....	162
4.2.1. Презентация как вид делового общения.....	162
4.2.2. Процесс коммуникации при проведении презентации.....	166
4.2.3. Подготовка к презентации.....	175
4.2.4. Представление презентации.....	183
4.2.5. Формирование навыков в тренинге по презентациям: упражнения и правила.....	190
4.3. Культура и этика предпринимательства.....	197
4.3.1. Понятие предпринимательской культуры и этики.....	198
4.3.2. Этический кодекс предпринимателя.....	209
4.3.3. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы.....	212
<i>Контрольные вопросы</i>	221
Глава 5. Командообразование	222
5.1. Основные принципы создания и сплочения команд.....	224
5.2. Командообразование и результаты успешной командной деятельности.....	229
5.3. Процесс командообразования.....	233
5.4. Психологические аспекты управления командой.....	238
5.5. Командные роли.....	241
5.6. Формирование навыков командной работы.....	246
<i>Контрольные вопросы</i>	251
Глава 6. Управление качеством инновационного проекта	252
6.1. Подходы к определению качества и управления качеством инновационного проекта.....	252

6.2. Оценка качества инновационного проекта	267
6.3. Модели и стандарты в управлении качеством инновационных проектов.....	275
<i>Контрольные вопросы</i>	281
Глава 7. Определение/проектирование качества инновации	
на ранних стадиях	282
7.1. Развертывание функций качества QFD («Дом качества»).....	283
7.1.1. Основные этапы технологии РФК	290
7.1.2. Язык производителя и потребителя, или «Модель Кано».....	293
7.1.3. Анализ «голоса потребителя» и построение «домиков качества». Разработка плана качества и проекта качества	295
7.1.4. Установление основных требований и маркетинговых параметров продукции	297
7.2. Конкурентное проектирование	300
7.3. Функциональный подход к продукту	301
7.4. Методы функционального анализа продукта	305
7.4.1. Функционально-стоимостный анализ	306
7.4.2. FMEA	307
7.4.3. Организация проведения FMEA на предприятии.....	310
7.5. Функционально-физический анализ	317
<i>Контрольные вопросы</i>	319
Глава 8. Рекомендации по организации собственного бизнеса	320
8.1. Этапы создания собственного дела	323
8.2. Выбор организационно-правовой формы.....	334
8.3. Философия бизнеса.....	338
8.3.1. Принципы создания собственного дела.....	339
8.3.2. Внутренние и внешние бизнес-процессы	340
8.3.3. Поиск и подбор сотрудников	343
8.3.4. Изучение спроса потребителей на планируемые к выпуску товары и услуги.....	346
8.3.5. Позиционирование продукта	348
8.3.6. Финансовый расчет и ценообразование	350
8.3.7. Стратегия интернет-маркетинга	353
8.3.8. Первые заказы и первая прибыль.....	355
8.4. Риски и управление рисками в высокотехнологичном проекте.....	356
8.4.1. Особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий, предопределяющие возникновение рисков.....	356
8.4.2. Специфика рисков и управление рисками в инновационной деятельности	360
8.5. Взаимодействие с вузами	367
8.6. Распространенные ошибки начинающего предпринимателя и правила построения нового бизнеса	371
<i>Контрольные вопросы</i>	373
Заключение	374
Библиографический список	375