

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Эволюция предпринимательства	11
1.1. Эволюция появления и научного осмысления предпринимательства в экономических теориях	12
1.2. Развитие предпринимательства	23
<i>Контрольные вопросы</i>	32
Глава 2. Определение и природа технологического предпринимательства	33
2.1. Подходы к определению технологического предпринимательства	34
2.2. Условия и функции технологического предпринимательства	38
2.3. Ключевые элементы технологического предпринимательства	45
2.3.1. Технологический предприниматель.....	46
2.3.2. Университеты	47
2.3.3. Кластеры	48
<i>Контрольные вопросы</i>	56
Глава 3. Виды и формы технологического предпринимательства	57
3.1. Виды инноваций и инновационных продуктов	57
3.2. Особенности инновационного предпринимательства	71
3.3. Формы инновационных предприятий.....	74
3.4. Субъекты и основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	79
3.4.1. Индивидуальное предпринимательство	83
3.4.2. Товарищества.....	85
3.4.3. Хозяйственные общества	87
3.4.4. Хозяйственное партнерство	90
<i>Контрольные вопросы</i>	91
Глава 4. Этапы развития технологического предпринимательства. Жизненный цикл научно-технологической инновации	92
4.1. Этапы технологического предпринимательства	92
4.2. Модели инновационного процесса.....	94

4.3. Стадии и этапы инновационного процесса	101
4.4. Жизненный цикл научно-технологической инновации	107
4.5. Прототипирование	111
<i>Контрольные вопросы</i>	119
Глава 5. Предпринимательские ресурсы	120
5.1. Понятие предпринимательского ресурса	121
5.2. Ресурсы для предпринимательской деятельности	124
5.2.1. Материальные ресурсы	124
5.2.2. Трудовые ресурсы	126
5.2.3. Финансовые ресурсы предприятия	129
5.2.4. Информационные ресурсы	131
<i>Контрольные вопросы</i>	136
Глава 6. Бизнес-модели	137
6.1. Понятие бизнес-модели	138
6.2. Типология бизнес-моделей	143
6.3. Подходы к построению бизнес-моделей	146
6.4. Универсальный шаблон бизнес-модели (по А. Остервальдеру и И. Пинье)	148
6.5. Популярные бизнес-модели	153
<i>Контрольные вопросы</i>	156
Глава 7. Модель инноваций	157
7.1. Модель закрытых инноваций	157
7.2. Модель открытых инноваций	162
7.3. Модель «приоткрытых» инноваций	167
<i>Контрольные вопросы</i>	172
Глава 8. Модели открытых взаимодействий в предпринимательской деятельности	173
8.1. Аутсорсинг и ауттаскинг	179
8.2. Аутстаффинг	185
8.3. Антрепренеринг	187
8.4. Коворкинг	193
<i>Контрольные вопросы</i>	200
Глава 9. Источники финансирования инновационной деятельности	201
9.1. Финансирование инновационных проектов	201
9.1.1. Источники финансирования инновационной деятельности и их характеристика	202
9.1.2. Виды деятельности по финансированию инноваций	206
9.1.3. Формы финансирования инновационного проекта	209
9.2. Венчурное финансирование инновационной деятельности	221
9.2.1. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций	221
9.2.2. Венчурные фонды	227
<i>Контрольные вопросы</i>	238

Глава 10. Источники финансирования индивидуальной деятельности	239
10.1. Финансирование инновационного проекта индивидуального предпринимателя	239
10.1.1. Источники инвестиций в индивидуальное предпринимательство ...	240
10.1.2. Бизнес-ангелы	244
10.2. Краудфандинг и краудинвестинг.....	253
10.2.1. Сущность и особенности краудфандинга и краудинвестинга.....	253
10.2.2. Популярные краудфандинговые платформы для поиска инвесторов	257
10.2.3. Создание краудфандинг-проекта на платформе	263
<i>Контрольные вопросы</i>	266
Глава 11. Анализ рынка научно-технической продукции	267
11.1. Научно-технические продукты и их особенности как товара.....	268
11.2. Рынок НТП и покупательский спрос на НТП	271
11.3. Маркетинговые исследования и анализ рынка НТП.....	276
11.3.1. Основы маркетингового исследования.....	280
11.3.2. Анализ в маркетинговых исследованиях	282
<i>Контрольные вопросы</i>	286
Глава 12. Коммерциализация и трансферт инноваций	287
12.1. Понятие, участники и способы коммерциализации	288
12.2. Трансферт и коммерциализация технологий и научно-технических разработок	294
12.3. Инструменты коммерциализации и трансферта инновационных разработок	308
12.3.1. Лицензионные соглашения	311
12.3.2. Промышленная кооперация	313
12.3.3. Совместные предприятия	313
12.3.4. Лизинг (финансовая аренда)	315
12.3.5. Франчайзинг	317
12.3.6. Инжиниринговые услуги	318
12.4. Оценка стоимости инновации, управление портфелем инноваций, проблемы коммерциализации инноваций	321
<i>Контрольные вопросы</i>	326
Глава 13. Современный инновационный маркетинг	327
13.1. Значение маркетинга на этапах разработки новых продуктов	327
13.2. Инновационный маркетинг	333
13.3. Роль ИТ в инновационной деятельности.....	340
13.4. Инструменты современного инновационного маркетинга.....	343
13.4.1. Электронная коммерция и электронный бизнес	343
13.4.2. Основы интернет-маркетинга	347
13.4.3. Основные инструменты интернет-маркетинга	350
13.4.4. Бизнес-модели электронной коммерции.....	353
13.4.5. Метрики успешности инновационного проекта	355
13.4.6. Оценка эффективности интернет-маркетинга	357
<i>Контрольные вопросы</i>	358

Глава 14. Интеллектуальная собственность и ее защита	359
14.1. Понятие интеллектуальной собственности и интеллектуальной деятельности	359
14.2. Нормативное сопровождение интеллектуальной собственности	364
14.2.1. Виды интеллектуальных прав	365
14.2.2. Формы защиты интеллектуальной собственности	368
14.2.3. Основные отличия авторского и патентного права. Смежное право	374
14.2.4. Отличие права промышленной собственности и патентного права	376
14.3. Правовое сопровождение интеллектуальной собственности	378
14.3.1. Защита прав собственности на РИД в гражданском и уголовном праве	378
14.3.2. Понятия «контрафактной продукции», «плагиата». Обстоятельства нарушения прав на Товарный знак и Изобретение	381
14.3.3. Нормативные правовые акты в сфере регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности	383
Контрольные вопросы	386
 Библиографический список	 388