

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<i>Тема 1.</i> Структура национальной экономики	7
<i>Тема 2.</i> Предпринимательство.	
Виды и формы предпринимательства	11
<i>Тема 3.</i> Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	13
<i>Тема 4.</i> Интеграция организаций	21
Контрольные вопросы и задания	28
Тест	29
Раздел 2. РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Тема 5.</i> Основные средства организации	34
<i>Тема 6.</i> Оборотные средства организации	52
<i>Тема 7.</i> Трудовые ресурсы	65
Контрольные вопросы и задания	84
Тест	85
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА	
<i>Тема 8.</i> Производственный процесс и принципы его организации	89
<i>Тема 9.</i> Типы, формы и методы организации производства	98
<i>Тема 10.</i> Производственная структура	112
<i>Тема 11.</i> Основы менеджмента организации	117
Контрольные вопросы и задания	122
Тест	123
Раздел 4. ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Тема 12.</i> Понятие и оценка продукции организации	129
<i>Тема 13.</i> Затраты организации и себестоимость продукции	136
<i>Тема 14.</i> Финансовый результат деятельности организации	149
<i>Тема 15.</i> Система показателей рентабельности	153
Контрольные вопросы и задания	158
Тест	159

**Раздел 5. ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

<i>Тема 16. Методические положения о планировании в организации</i>	164
<i>Тема 17. Основы бизнес-планирования</i>	169
<i>Тема 18. Маркетинговая деятельность в организации</i>	175
Контрольные вопросы и задания	191
Тест	192
Рекомендуемая литература	198
Ответы к тестам	199